



Paris, 20 août 2010

L'HADOPI, MODE D'EMPLOI

Toucher le grand public.

Pour accompagner les internautes dans la mise en œuvre des mesures prévues par la loi Création et Internet, l'Hadopi lance une **campagne de sensibilisation**.

La première action de cette campagne est une distribution de **dépliants explicatifs.** Ces dépliants seront distribués aux péages des autoroutes à l'occasion des retours de vacances.

L'action se déroulera les week-ends des **20 au 22 août** et des **27 au 29 août** dans différents péages français. 260 000 dépliants seront distribués au total, soit plus de 830 000 contacts potentiels.

Le choix s'est porté sur les péages puisqu'ils sont un point névralgique de la **période du retour des vacances**. Une présence lors des deux plus importants week-ends de retour permet de toucher le **grand public** et de s'adresser à toute la **famille**.

Toucher chaque internaute.

L'univers numérique a particulièrement modifié nos habitudes, décuplant les connexions, les libertés et les échanges culturels. Ces nouvelles libertés ne doivent néanmoins pas masquer de nouvelles responsabilités, en particulier à l'égard de la filière de la création.

La plupart des **internautes** ont entendu parler de l'Hadopi sans en avoir une idée précise. Ce dépliant a pour objectif de donner à chaque internaute « le mode d'emploi » de l'Hadopi.

Contact presse
Si vous souhaitez couvrir cet événement, merci de contacter : Aurore Giovannini, presse@hadopi.fr.